



DESIGN CENTER BADEN-WÜRTTEMBERG

Mit den besten Wünschen zum neuen Jahr heißen wir Sie willkommen im Design Center Baden-Württemberg. Die Zeiten sind schwierig, aber lassen Sie uns gemeinsam zuversichtlich nach vorne schauen! Wir haben eine neue **Designgeschichte** für Sie: Das Designunternehmen **Supernova Design** entwickelt seit vielen Jahren intelligentes Produktdesign für Fahrräder. Unsere Ausstellung **Entdeckt!** ist virtuell zu besuchen! Schlendern Sie virtuell durch den Steinbeis-Saal im Haus der Wirtschaft und lernen Sie erfolgreiche Designtalente aus Baden-Württemberg kennen. Der internationale Designpreis **Focus Open** ist auch wieder am Start! Sie finden hier alle Antworten zur Ausschreibung. Und natürlich haben wir wieder **Neuerwerbungen** aus unserer Designbibliothek für Sie zusammengestellt.

Viel Freude beim Lesen wünscht Ihnen
Ihr Design Center Team

DESIGN

GESCHICHTEN

DESIGNGESCHICHTEN

**SUPERNOVA DESIGN
GMBH & CO KG**

Lichtdesign für die Mobilitätswende

Supernova gehört zu den innovativsten Herstellern von Fahrradbeleuchtung und wurde bereits mehrfach mit dem Focus Open Gold ausgezeichnet. Marcus Wallmeyer, der Gründer des Unternehmens, ist eigentlich Designer – und Langstreckenradler. Begonnen hat alles mit einer leeren Tomatenmarkdose – warum, das lesen Sie jetzt im Interview mit Marcus Wallmeyer. Und seine Lieblings-Radrunde um Freiburg verrät er uns auch.

[Hier](#) können Sie weiterlesen.



WETTBEWERBE

FOCUS OPEN 2021

CALL FOR ENTRIES
1. April 2021

FOCUS OPEN 2021
Internationaler Designpreis Baden-Württemberg

Rücken Sie Ihre Designkompetenz ins Rampenlicht!

Gewinnen Sie gute Kommunikationsargumente und einen perfekten Auftritt!

Ab sofort können Sie sich bewerben! Der Anmeldeschluss ist am 1. April 2021.

Noch nie war professionelles Design so wichtig und selbstverständlich wie heute. Focus Open, der Staatspreis des Landes Baden-Württemberg zeigt, was in Sachen Gestaltung, Innovation und Nachhaltigkeit State-of-the-Art ist — jährlich und transparent. Auch 2021 belohnt der Focus Open die Innovations- und Designqualität neuer Produkte, Services und Konzepte.

Beim Focus Open haben auch Start-Ups, Newcomer und Gründer mit ihren spannenden Projekten die gleichen Chancen wie etablierte Designagenturen und Unternehmen!

Gewinnen Sie Gold, Silver, Special Mention — oder sogar Meta, die Rückmeldung einer unabhängigen Jury und öffentliche Präsenz durch Jahrbuch, Ausstellung und Webpräsentation.

[Hier](#) finden Sie alle Daten und Fakten zum Wettbewerb.

Die Ausschreibungsunterlagen finden Sie [hier](#).

[Hier](#) geht es zur Online-Anmeldung.



ENTDECKT



Junge Designunternehmen im Rampenlicht!

ENTDECKT! ist eine besondere Initiative des Design Center Baden-Württemberg.

Durch die Corona bedingten Maßnahmen ist die Ausstellung leider nicht für die Öffentlichkeit zugänglich. Hier finden Sie jedoch Impressionen zu den beachtlichen Arbeiten der jungen Designtalente aus Baden-Württemberg. Die Broschüre ist ebenfalls erhältlich - als Download oder gedruckt. Schreiben Sie uns einfach eine E-Mail an: design@rps.bwl.de.

Junge Designerinnen und Designer unterschiedlichster Facetten werden im Rahmen der Ausstellungsreihe ENTDECKT! ins Rampenlicht gerückt und erhalten die Möglichkeit, ihr Portfolio oder besondere, außergewöhnliche Projekte einer breiten Öffentlichkeit zu präsentieren. Ob aus dem Bereich Produktdesign, Kommunikationsdesign, Gamedesign, Modedesign, Animationsdesign, Ausstellungsdesign, Textildesign etc., das Design Center fördert mit diesem Programm junge Persönlichkeiten aus ganz Baden-Württemberg.

Obwohl die Ausstellung leider nicht für die Öffentlichkeit zugänglich ist, können Sie sie erkunden! [Hier](#) können Sie alle beachtlichen Arbeiten der jungen Designtalente aus Baden-Württemberg bei einem virtuellen Rundgang erleben, inklusive Vorstellungsvideos zu den einzelnen Ausstellenden.

Die Broschüre ist ebenfalls erhältlich - als [Download](#) oder gedruckt. Schreiben Sie uns einfach eine E-Mail an: design@rps.bwl.de

Gemeinsam mit dem **Regierungspräsidium Karlsruhe** zeigen wir im Februar die Ausstellung **Erfolgsfaktor Design**. Neben ausgezeichneten Produkten von **Focus Open 2020** und vielem mehr, werden auch die Exponate von Entdeckt dort nochmals zu sehen sein.



TIPP



Plagiarius-Wettbewerb 2021

Einsendeschluss 22. Januar 2021 (Late Comers: 29.1.2021)
(Fristen wg. Lockdown um 1 Woche verlängert)

Der Negativpreis „Plagiarius“ wird seit 1977 jährlich an Hersteller und Händler besonders dreister Plagiate und Fälschungen verliehen. Ziel der Aktion Plagiarius ist, die skrupellosen Geschäftspraktiken von Produkt- und Markenpiraten ins öffentliche Bewusstsein zu rücken und Industrie, Politik und Verbraucher für die Problematik zu sensibilisieren. Darüber hinaus soll die Wertschätzung für geistiges Eigentum, d.h. für innovative und kreative Leistungen, gesteigert werden. Trophäe des Schmähpriees ist ein schwarzer Zwerg mit goldener Nase - Symbol für die immensen Profite, die ideenlose Nachahmer sprichwörtlich auf Kosten von Kreativen und der Industrie erwirtschaften.

Wenn Sie von unlauteren Plagiaten betroffen sind, dann signalisieren Sie dem Nachahmer klar, dass Sie sich mit allen Mitteln wehren und sich ihren Erfolg nicht nehmen lassen.

Nehmen Sie teil am Plagiarius Wettbewerb 2021 und reichen Ihre Plagiats-Fälle ein. Mit dem Negativpreis „Plagiarius“ rücken skrupellose Plagiate erfolgreich ins öffentliche Licht und sensibilisieren so die Öffentlichkeit für die Problematik. Gleichzeitig wird auch die Wertschätzung für geistiges Eigentum gesteigert, d.h. für Ihre innovativen und kreativen Leistungen.

Als Unternehmer, Designer oder Erfinder haben Sie wieder die Möglichkeit, Ihre Originalprodukte sowie vermeintliche Nachahmungen einzureichen und den Plagiator – sei er Hersteller oder Händler - als Preisträger des Negativpreises vorzuschlagen.

[Hier](#) können Sie weiterlesen.

[Hier](#) kommen Sie zu den Anmeldeunterlagen.



DESIGNBIBLIOTHEK





Wir haben wieder Neuzugänge für Sie!

日本の手仕事



Das Streben nach Vollkommenheit

JAPANISCHES HANDWERK
ZWISCHEN TRADITION UND MODERNE

gestalten

Das Streben nach Vollkommenheit

Japanisches Handwerk zwischen Tradition und Moderne

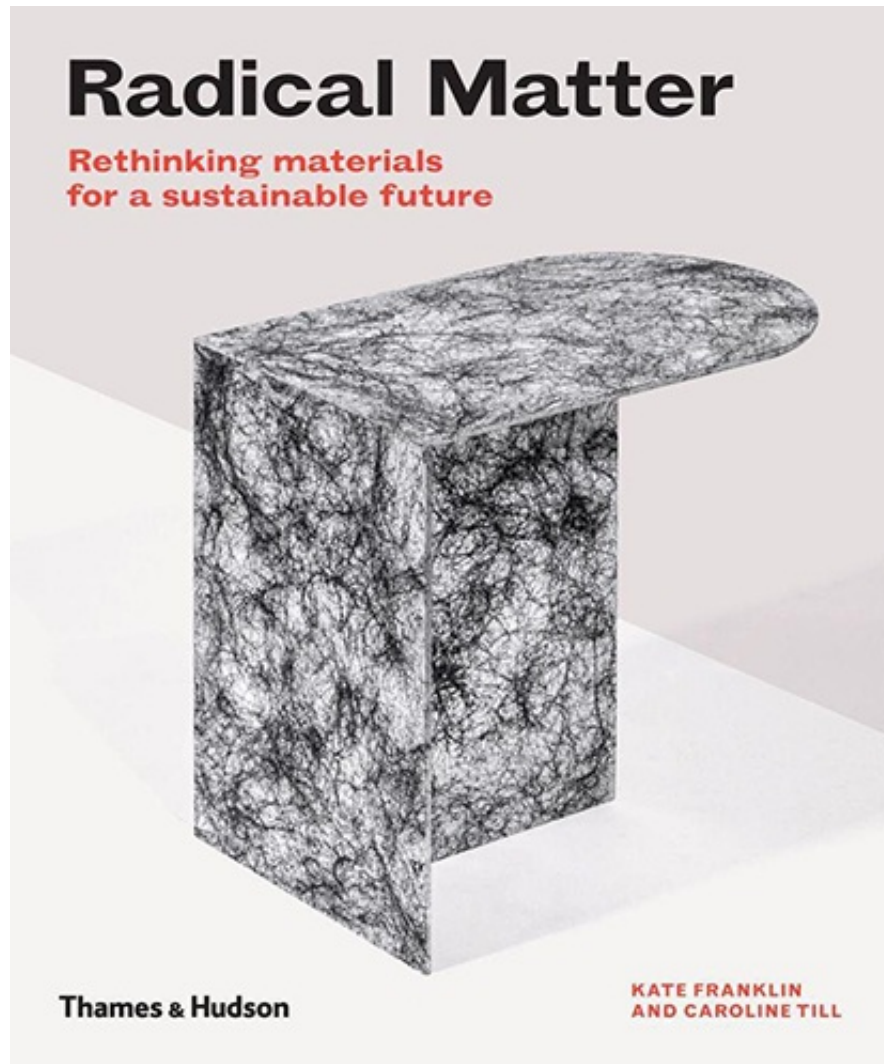
Autor / Hg. gestalten & Irwin Wong

Berlin, gestalten 2020

Japanisches Kunsthandwerk ist einzigartig auf der Welt und seine Qualität unerreicht. Das Buch präsentiert und feiert diese Kultur.

Über Jahrhunderte und Generationen haben japanische Handwerker ihre Produkte immer wieder verbessert - ob Schwert, Keramik, Holzsäge, Pinsel oder Angelrute. Man kann diese Gegenstände heute sicherlich günstiger oder schneller herstellen, als diese Handwerker es tun, aber auf keinen Fall besser: Das Streben nach Vollkommenheit ist ihre Verpflichtung, Erfüllung und Lebensinhalt zugleich.

Das Streben nach Vollkommenheit stellt die Meister ihres Handwerks vor, wirft einen Blick in die kleinen, oft schmucklosen Werkstätten, berichtet von den aufwendigen Fertigungsverfahren, feiert die zeitlose, schlichte Schönheit der traditionellen Produkte und beschreibt die, oftmals ländliche, Umgebung der kleinen Städte und Dörfer, aus denen sie stammen.(...)



Radical Matter.

Rethinking materials for a sustainable future.

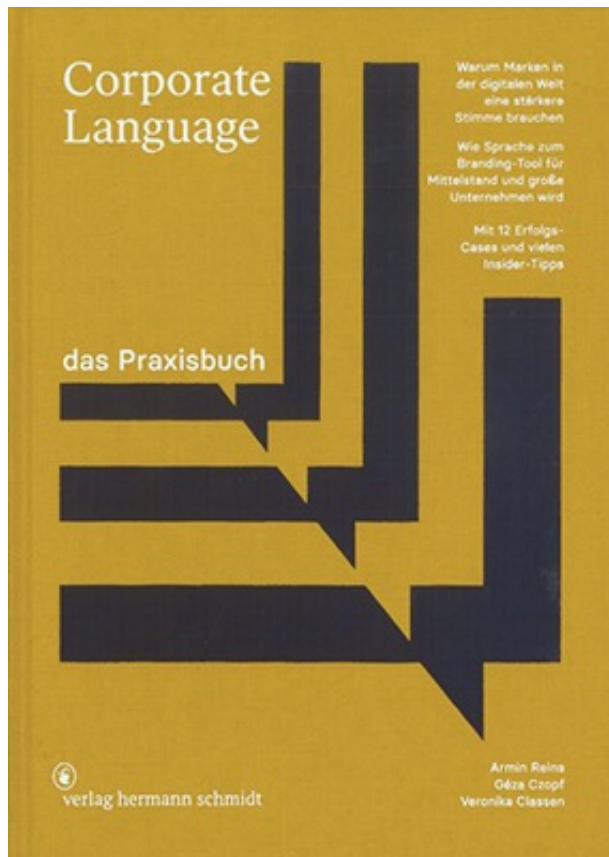
Autor / Hg. Kate Franklin, Caroline Till

London, Thames & Hudson 2019

Rejecting old assumptions and revitalizing the principles of sustainable production, Radical Matter reimagines material and process to provide the manifesto for a revolution in material innovation. Guaranteed to inform and inspire in equal measure, this book celebrates the designer and maker as an agent for radical change, disrupting the way we design, make and consume through material innovation. Framed by eight 'Big Ideas', with over sixty fully illustrated case studies featuring testimonies from global industry experts, this is an essential introduction to the cutting edge of design for a sustainable future.

Fit for designers at any level, this is nose-to-tail eating for the design world – a vital resource for those looking to understand how to connect materials with manufacturing and the means of distribution and consumption.

It's time to turn the cycle from take-make-waste to make-waste-make.



Corporate Language. Das Praxisbuch.

Warum Marken in der digitalen Welt eine stärkere Stimme brauchen

Wie Sprache zum Branding-Tool für Mittelstand und große Unternehmen wird

Autor / Hg. Armin Reins, Veronika Classen, Géza Czopf

Mainz, Verlag Hermann Schmidt 2020

Unternehmen, die sich erfolgreich am Markt positionieren, haben eines gemeinsam: Sie sprechen eine einzigartige, unverwechselbare und wiedererkennbare Sprache als Teil ihrer Corporate Identity. Eine Corporate Language.

Sie sprechen mit ihren Kundinnen und Kunden und nicht über sie. Sie sprechen wiedererkennbar und verständlich, konsistent und konsequent über alle Markenkontaktpunkte hinweg. Und oft in verschiedenen Landessprachen. Sie verstehen diese Sprache als wesentlichen Teil ihrer Unternehmensidentität und Kultur. Und sie lassen diese Sprache leben.

Wie schaffen Sie eine solche unverwechselbare und eigenständige Unternehmenssprache für Ihr Unternehmen, Ihre Marke, Ihre Institution? Oder für Ihre*n Auftraggeber*in?

Dieses Buch gibt die Antwort. Praxisnah und praxiserprobt.

Nicht mit langweiliger Theorie, sondern anhand realer Cases, die zum Erfolg führten. Und Ihnen Inspiration und Know-How und Argumente liefern. Unterfüttert mit Tools, die Ihren Corporate-Language-Alltag erleichtern.

Ihnen Erfolg und Effizienz garantieren. Und mit zahlreichen Vorher-Nachher-Beispielen, die anschaulich und nachhaltig Textkompetenz vermitteln. (...)



**DESIGN CENTER
BADEN-WÜRTTEMBERG**

Join us on social media



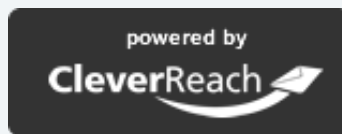
Wird diese Nachricht nicht richtig dargestellt, klicken Sie bitte [hier](#).

Unsere Adresse lautet: Design Center Baden-Württemberg
Haus der Wirtschaft
Willi-Bleicher-Straße 19
70174 Stuttgart
Deutschland

design-center@web.de
design-center.de

Copyright © 2020 Design Center Baden-Württemberg, All rights reserved.
Import Cobra-Datensätze Stand 15.01.2016

Das Design Center Baden-Württemberg ist eine Einrichtung des Regierungspräsidiums Stuttgart.
Inhaltlich verantwortlich gemäß § 6 MDStV: Design Center Baden-Württemberg



Wenn Sie diese E-Mail (an: {EMAIL}) nicht mehr empfangen möchten, können Sie diese [hier](#) kostenlos abbestellen.