



# DESIGN CENTER BADEN-WÜRTTEMBERG

Liebe Leser:innen,

der Sommer ist da und mit ihm viele Möglichkeiten, die langen Tage zu genießen. Unser Newsletter hält die besten Tipps für den Juli sowie Neuigkeiten aus dem Design Center Baden-Württemberg für Sie bereit.

Von der Filmmusik zum Sound Branding. Im aktuellen Interview unserer Reihe **ERFOLGSGESCHICHTEN** erzählt Professor Florian Käppler, einer der Geschäftsführer:innen von der Stuttgarter **Agentur Klangerfinder**, wie uns Klänge als wichtiges Wahrnehmungselement in verschiedenen Lebensbereichen begegnen.

Weiter geht es mit einem **TIPP**: Einzigartige Ideen verdienen es, geschützt zu werden. Eine Gelegenheit, sich näher darüber zu informieren, gibt es auf der Veranstaltung „**Tag der gewerblichen Schutzrechte 2023**“ des Patent- und Markenzentrum Baden-Württemberg. Hier können Innovationsbegeisterte, Unternehmerinnen und Unternehmer sowie Start-ups aus Baden-Württemberg nützliche Informationen von Expert:innen aus der Praxis erfahren.

Bis zur Preisverleihung unseres Awards Internationaler Designpreis Baden-Württemberg FOCUS OPEN 2023 können Sie sich mit dem **Film "Ein Blick hinter die Kulissen!"** einen Eindruck vom Wettbewerb verschaffen. Er zeigt Ausschnitte aus der zweitägigen Arbeit der Jury 2023, inklusive Interviews mit den diesjährigen Expert:innen zu relevanten Fragestellungen rund um Design und Produktentwicklung.

Für ein historisches Highlight sorgt das Hällisch-Fränkische Museum Schwäbisch Hall mit der Ausstellung „**Über 1000 Jahre Unterregenbach. Auf archäologischer Spurensuche**“. Studierende der Hochschule Darmstadt und das Stuttgarter Designbüro Spek Design waren involviert.

„**Wie wird Design in Ihrem Unternehmen eingesetzt?**“ So lautet der Titel einer aktuellen Umfrage. Sie ist Teil eines Forschungsprojekts des Rat für Formgebung und des Instituts für Designforschung an der Hochschule Darmstadt.

Zu guter Letzt gibt es für Sie wieder **Buchempfehlungen** aus

unserer **DESIGNBIBLIOTHEK**, die Sie gerne bei uns vor Ort besuchen dürfen.

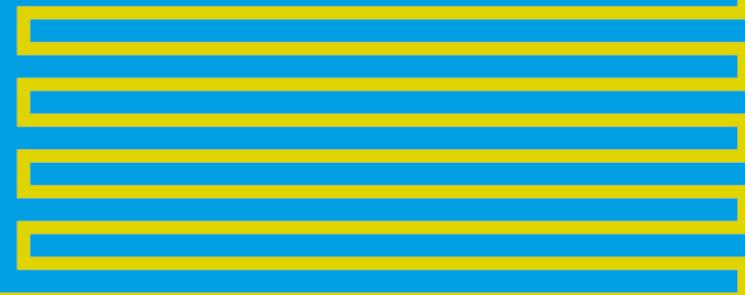
Vielen Dank fürs [Abonnieren](#) und viel Spaß beim Lesen!

Ihr Team vom Design Center Baden-Württemberg.

## —**ERFOLGS GESCHICHTEN**—



### Klangerfinder GmbH & Co. KG



## —**ERFOLGSGESCHICHTEN**—

### **ERFOLGSGESCHICHTEN**

#### **Interview mit Professor Florian Käppler von der Stuttgarter Agentur Klangerfinder**

Es gibt Geräusche, die sind schlichtweg schrecklich. Dazu zählt Prof. Florian Käppler das Piepsen, wenn sich die Türen des ICE schließen. „Das hat wenig mit Reisekomfort oder Gastfreundschaft zu tun“, sagt er. Klar, Prof. Florian Käppler, Gründer und einer der Geschäftsführer:innen von Klangerfinder, ist von Berufs wegen sensibel. Die Stuttgarter Agentur widmet sich ganz dem Thema „Klang“ in seinen unterschiedlichen Erscheinungen, Funktionen und

Wahrnehmungen. 2019 erhielt Klangerfinder zusammen mit den Ausstellungsmachern von Jangled Nerves den „FOCUS Gold“ – für die immersive und vor allem auf das akustische Erlebnis abzielende Schau „Sound of Stuttgart“.

Wir haben mit Prof. Florian Käppler über Soundbranding, KI und zu viel Klang gesprochen.

Was macht Klangerfinder eigentlich?

PROF. FLORIAN KÄPPLER: Wir kommen ursprünglich aus dem Bereich der Filmmusik, das aber ist schon lange her. Inzwischen reicht unsere Expertise in alle Anwendungen hinein, wo Klänge eine Rolle spielen. Wir nennen das „360-Grad-Sound“, also die ganzheitliche Betrachtung des Phänomens Klang. Konkret geht es um Sounddesign, um Sprache, um Musik. Wir beschäftigen uns stark mit dem Produktklang, häufig im Kontext der Digitalisierung, durch die mechanische Klänge verloren gehen. Als unsere Zusammenarbeit mit Porsche vor etwa 20 Jahren begann, haben wir es mit der Optimierung mechanischer Bauteile zu tun gehabt. Heute geht es dort um digitale Klänge, genauso sind wir in App-Entwicklungen und Gaming-Projekten eingebunden. Denn Klänge unterstützen Interaktionen. Das ist selbst in der Medizintechnik ein Thema, etwa bei der Feedback-Wahrnehmung während Fernoperationen.

Der Klang steht also nie allein?

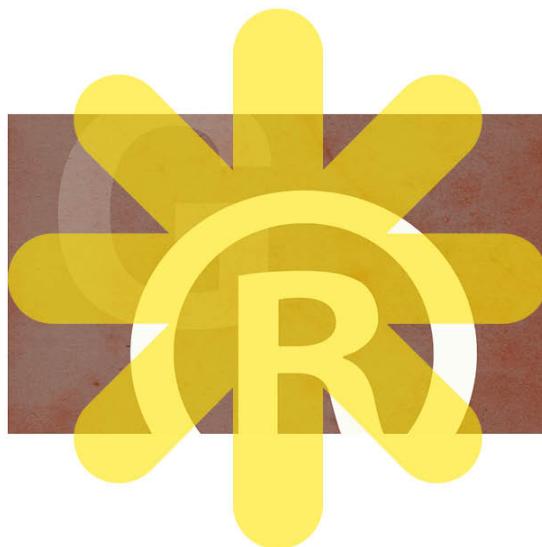
PROF. FLORIAN KÄPPLER: Klänge wirken immer zusammen mit anderen Wahrnehmungsebenen, das können visuelle und haptische Wahrnehmungen oder auch Gerüche sein. Nimmt man etwas ganzheitlich wahr, dann entsteht ...

Neugierig geworden? Das gesamte Interview finden Sie [hier](#).



TIPP

**„TAG DER GEWERBLICHEN SCHUTZRECHTE“  
VERANSTALTUNG: 12. JULI 2023  
ANMELDESCHLUSS: 07. JULI 2023**



**TIPP**

**TIPP**

**Patent- und Markenzentrum Baden-Württemberg  
„Tag der gewerblichen Schutzrechte“ am 12. Juli 2023**

Das Patent- und Markenzentrum Baden-Württemberg veranstaltet am 12. Juli 2023 eine Tagung zum Thema gewerblicher Rechtsschutz. Interviews mit Expertinnen und Experten, Vorträge und hilfreiche Tipps von Spezialist:innen aus der Praxis stehen auf dem Programm, das im Haus der Wirtschaft Baden-Württemberg in Stuttgart angeboten wird.

Im Anschluss an die Veranstaltung findet die Verleihung des Artur Fischer Erfinderpreises Baden-Württemberg und die Ausstellung der Preisträger:innen statt.

Mehr erfahren Sie [hier](#).



WETTBEWERBE



## **INTERNATIONALER DESIGNPREIS BADEN-WÜRTTEMBERG FOCUS OPEN 2023 „Ein Blick hinter die Kulissen!“**

Bereits im letzten Newsletter haben wir über die diesjährige Jurierung zum Internationalen Designpreis Baden-Württemberg FOCUS OPEN 2023 und die intensive Begutachtung der Einreichungen durch die Expertinnen und Experten berichtet.

Die Jury des FOCUS OPEN 2023 hat sich nicht nur viel Zeit bei der Bewertung der Wettbewerbsbeiträge genommen, sie hat sich auch mit grundsätzlichen Fragestellungen des Designs und mit den aktuellen Herausforderungen bei der Entwicklung von Designlösungen beschäftigt.

Als besonderes Highlight haben wir Impressionen der Juryarbeit und ausführliche Interviews mit den Jurorinnen und Juroren in einem Film für Sie eingefangen. Den spannenden Blick hinter die Kulissen, mit lebendigen Eindrücken und wertvollen Einschätzungen seitens der Jury, gibt's [hier](#).

### **Save The Date**

Schon heute laden wir Sie sehr herzlich zur diesjährigen Preisverleihung ein! Die auserkorenen Preisträger:innen werden am 9. November in der König-Karl-Halle des Hauses der Wirtschaft Baden-Württemberg in Stuttgart geehrt. Um 19 Uhr geht's los.



TIPP

ÜBER 1000 JAHRE UNTERREGENBACH  
HÄLLISCH-FRÄNKISCHES MUSEUM  
AUSSTELLUNG VOM 15.07. BIS 29.10.2023

Foto: Roman Eisele

TIPP

## TIPP

### Ausstellung „Über 1000 Jahre Unterreichenbach“ Hällisch-Fränkisches Museum, Schwäbisch Hall

Die Ausstellung „Über 1000 Jahre Unterreichenbach. Auf archäologischer Spurensuche“ gewährt einen Überblick über den neuesten Stand der Forschungen zu Unterreichenbach, sie wendet sich aber zugleich an ein breites Publikum unter besonderer Berücksichtigung von Schulklassen. Funde – zum Teil älter als 1000 Jahre – werden gezeigt und erklärt, wobei unterschiedliche Medien zu Einsatz kommen. Architekturstudent:innen eines Masterprojekts der Hochschule Darmstadt erarbeiteten mit Prof. Lars Bleher, Katharina Körber und Raimund Ziemer die Szenographie. Ausgeklügelte Inszenierungen erlauben den Besucherinnen und Besuchern Grabungen mitzuerleben, und sie können in einem „Laborbereich“ teils spielerisch an der wissenschaftlichen Bestimmung der Funde teilnehmen. Schließlich werden virtuelle Blicke in die Vergangenheit ermöglicht. Dabei zieht sich die Faszination des „Rätsels von Unterreichenbach“ durch die gesamte Ausstellung. Die Ausstellungsplanung kommt vom

Mehr erfahren Sie [hier](#).



TIPP

The poster features a dark blue background with a large, semi-transparent white asterisk shape in the center. Inside the asterisk, there is white text asking, "WIE WIRD DESIGN IN IHREM UNTERNEHMEN EINGESETZT?". Above this question, in smaller white text, it says "UMFRAGE RAT FÜR FORMGEBUNG / HOCHSCHULE DARMSTADT". In the top right corner, there is a white square icon with a black arrow pointing upwards and to the right. In the bottom right corner, the word "TIPP" is written in large, bold, yellow capital letters. On the left side, there is a vertical white text strip containing the word "Foto: Rat für Formgebung Service GmbH".

**TIPP**

**Rat für Formgebung / Hochschule Darmstadt**  
**Umfrage zum Stellenwert von Design in deutschen Unternehmen**

Der Rat für Formgebung und das Institut für Designforschung an der Hochschule Darmstadt arbeiten gemeinsam an einer Studie zum Thema: „Der Wert von Design in deutschen Unternehmen“.

Die Studie befindet sich derzeit in Phase 1 und führt eine Befragung durch, um herauszufinden, in welchen Unternehmensbereichen Designerinnen und Designer in deutschen Unternehmen arbeiten. Dazu zählen z.B. Gebiete wie Transformation, Unternehmensstrategie oder auch Innovation.

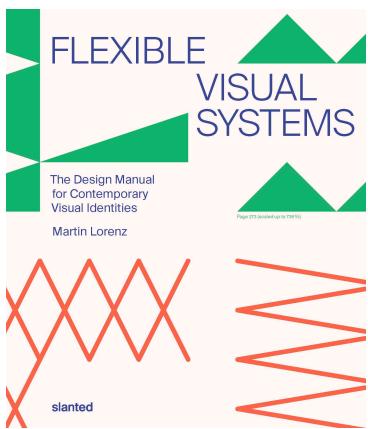
Die Umfrage ist anonym und dauert etwa zwei Minuten. Wenn Sie an der Umfrage teilnehmen möchten, klicken Sie bitte auf den folgenden [Link](#).



DESIGNBIBLIOTHEK



## **DESIGNBIBLIOTHEK** **Buchempfehlungen**



## **Flexible Visual Systems**

Martin Lorenz

Barcelona, Slanted Publishers 2021

Flexible Visual Systems is the design manual for contemporary visual identities. It teaches you a variety of approaches on how to design flexible systems, adjustable to any aesthetic or project in need of an identifiable visual language.

Flexible Visual Systems sums up 10 years of research of Dr. Martin Lorenz at the University of Barcelona, 20 years of developing systems at Two Points.Net, and 18 years of teaching systems at over 10 design universities throughout Europe on 320 pages.

It is an approach, how to design. If you would place system design into a curriculum it would be the foundation course, putting you in the right mindset. You can apply the systemic approach to any discipline you will later specialize in, from corporate design, communication design, user experience design to textile design.

(Slanted Publishers)



## **Betriebliches Nachhaltigkeitsmanagement**

Annett Baumast (Hg.), Jens Pape (Hg.)

Stuttgart, Eugen Ulmer 2022

„Nachhaltigkeit“ ist ein Aushängeschild für viele Unternehmen geworden. Dieses Buch bietet einen schnellen Einstieg und umfassenden Einblick in das Nachhaltigkeitsmanagement von Unternehmen und Organisationen.

Studierende, aber auch in der Praxis Tätige können sich einen kompakt formulierten Überblick verschaffen. Neben standardisierten Ansätzen des betrieblichen Nachhaltigkeitsmanagements wird die Implementierung von der Strategieentwicklung und Verankerung in unterschiedlichen betrieblichen Funktionsbereichen bis hin zu Instrumenten des Nachhaltigkeitscontrollings vorgestellt und durch anschauliche Praxisbeispiele illustriert. Die Beiträge thematisieren den aktuellen Diskussions- und Entwicklungsstand des Nachhaltigkeitsmanagements in Unternehmen und Organisationen. Durch den

einheitlichen Kapitelaufbau und die didaktische Aufbereitung wird dieses komplexe Themenfeld optimal erschlossen.

(Eugen Ulmer)



## DESIGN CENTER BADEN-WÜRTTEMBERG

Besuchen Sie unsere Social-Media Kanäle



Unsere Adresse lautet: Design Center Baden-Württemberg

Haus der Wirtschaft  
Willi-Bleicher-Straße 19n  
70174 Stuttgart  
Deutschland

design-center@web.de  
design-center.de

Copyright © 2020 Design Center Baden-Württemberg. All rights reserved.  
Import Cobra-Datensätze Stand 15.01.2016

Das Design Center Baden-Württemberg ist eine Einrichtung des Regierungspräsidiums Stuttgart.  
Inhaltlich verantwortlich gemäß § 6 MDStV: Design Center Baden-Württemberg



Wenn Sie diese E-Mail (an: unknown@noemail.com) nicht mehr empfangen möchten, können Sie diese [hier](#) kostenlos abbestellen.