



## DESIGN CENTER BADEN-WÜRTTEMBERG

Liebe Leser:innen,

in unserem **Newsletter September 2023** finden Sie Neuigkeiten aus dem Design Center Baden-Württemberg und interessante Tipps für die Design-Community.

Viel Vergnügen beim Lesen!

RETHINK:DESIGN | Interview

> „**Nachhaltigkeit wird das neue Normal!**“

Internationaler Designpreis Baden-Württemberg FOCUS OPEN 2023

> „**And the winner is: ...**“

TIPPS | Förderprogramme

> „**KMU-Transfer KREATIV – Gamification und Animation Media**“

> „**Design-Talents wanted!**“

DESIGNBIBLIOTHEK

> „**Loewe. 100 Jahre Designgeschichte**“

> „**The Graphic Language of Neville Brody 3**“



RETHINK:DESIGN



#09  
INTERVIEW  
**PATRICK SAUTER**  
SPEK DESIGN

# SPEK

RETHINK:DESIGN

**„Nachhaltigkeit wird das neue Normal!“**

Interview mit Patrick Sauter, Geschäftsführer Spek Design

In unserem aktuellen RETHINK:DESIGN-Interview durften wir mit Patrick Sauter von Spek Design sprechen. Und zwar über die Verantwortung und die Handlungsmöglichkeiten von Designer:innen für eine nachhaltigere Produktentwicklung.

Designer:innen, Produktmanagerinnen, Produktmanager und Hersteller:innen tragen gemeinsam Verantwortung für den ökologischen Impact von Produkten, Systemen und Services. Warum das eine große Chance ist, sagt uns Patrick Sauter.

**> zum vollständigen Interview**



WETTBEWERBE



TIPP

**„And the winner is: ...“**

Preisverleihung des Internationalen Designpreis Baden-Württemberg

**FOCUS OPEN 2023 am 09. November in Stuttgart!**

Die diesjährige Preisverleihung des Internationalen Designpreis Baden-Württemberg FOCUS OPEN steht vor der Tür: Am 09. November 2023 ist es soweit.

In diesem Jahr ist das Event etwas ganz Besonderes, denn nach siebzehn Jahren findet die Preisverleihung mit anschließender Vernissage wieder im Haus der Wirtschaft Baden-Württemberg in Stuttgart statt – dort, wo 1991 alles begann.

**Save the date!**

Das Anmeldeformular für die Teilnahme an der Preisverleihung und Vernissage finden Sie ab sofort auf unserer Website.

> **[zur Online-Anmeldung der FOCUS OPEN 2023-Preisverleihung](#)**



A promotional graphic for a new funding program. The background is black with a thick yellow border. At the top left, the text "NEUES FÖRDERPROGRAMM:" is in light blue, and "„KMU-TRANSFER KREATIV – GAMIFICATION UND ANIMATION MEDIA“" is in yellow. At the top right is a white square icon with a black arrow pointing upwards and to the right. In the center, there is a white stylized asterisk shape containing a photograph of a person wearing a VR headset, seemingly interacting with a virtual environment. At the bottom right, the word "TIPP" is written in large, bold, yellow capital letters. On the far left edge of the black area, the text "Foto: M Stocker, stock.adobe" is visible in white.

TIPP

## **„KMU-Transfer KREATIV – Gamification und Animation Media“**

Förderprogramm für kleine und mittlere Unternehmen aus Baden-Württemberg

Das Ministerium für Wirtschaft, Arbeit und Tourismus Baden-Württemberg fördert kleine und mittlere Unternehmen bei der Anwendung von Gamification und Animation Media.

Das Förderprogramm „KMU-Transfer KREATIV – Gamification und Animation Media“ soll KMU darin unterstützen, bestehende Geschäftsmodelle zu verbessern oder resilenter zu gestalten, neue Produktentwicklungen und Märkte zu erschließen und die Innovationskraft und Wettbewerbsfähigkeit zu stärken. Antragsberechtigt sind Unternehmen aus Baden-Württemberg mit bis zu 250 Mitarbeiter:innen.

Die Antragsstellung ist bis zum 10. November 2023 möglich.

> **[zur Website „KMU-Transfer KREATIV – Gamification und Animation Media“](#)**

# FÖRDERPROGRAMM „TALENTS“ AMBIENTE, MESSE FRANKFURT BEWERBUNGEN BIS 16.10.23



Foto: Messe Frankfurt GmbH / Jean Luc Valentin



TIPP

## „Design-Talents wanted!“

Förderprogramm „Talents“ der Messe Frankfurt auf der „Ambiente“

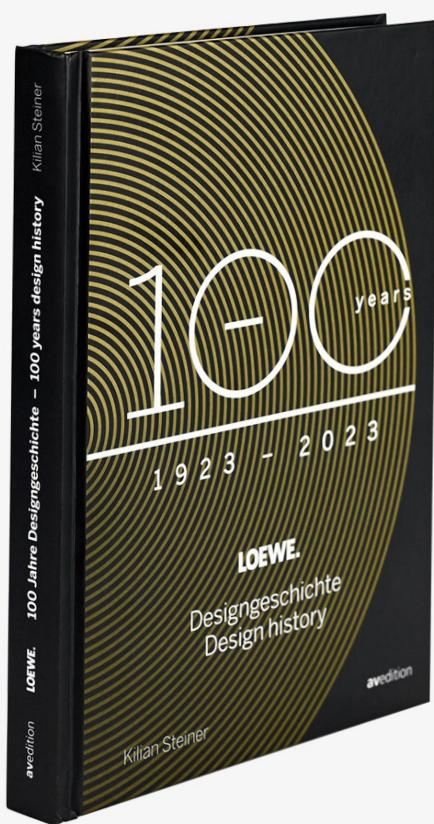
Unter dem Namen „Talents“ fördert die Messe Frankfurt auf der Messe „Ambiente“ junge Designerinnen, Designer und Studenten:innen. Neben einer kostenfreien Ausstellungsfläche in einem speziell gestalteten Areal bietet das „Talents“-Programm ausgewählten Teilnehmerinnen und Teilnehmern eine hochkarätige Plattform für Networking, direktes Feedback und wichtige Kontakte zu Industrie und Handel.

Deadline für die Bewerbungen ist der 16. Oktober 2023!

**> zur Website „Talents“-Förderprogramm**



DESIGNBIBLIOTHEK



DESIGNBIBLIOTHEK

**„Loewe. 100 Jahre Designgeschichte – 100 Years Design History“**

Kilian Steiner

avedition

2023

ISBN 978-3-89986-390-1

Loewe zählt im iF-Ranking zu den Top 10 der für außerordentliche Designleistungen ausgezeichneten deutschen Unternehmen. Grund genug, aus Anlass des 100-jährigen Jubiläums im Jahr 2023 die Designgeschichte des Unternehmens unter die Lupe zu nehmen. Der Designhistoriker Kilian Steiner

unterteilt dabei in drei historische Phasen: Die erste Phase (1923 bis 1945) markiert den Aufbau und die Zerstörung der Marke Loewe. In der zweiten Phase (1945 bis 1985) standen der Wiederaufbau von Loewe und die Bewältigung zahlreicher Umbrüche im Vordergrund. Im dritten Zeitabschnitt (1985 bis 2023) fand schließlich der Aufstieg Loewes zu einer international renommierten Design-Brand statt. Erstmals werden dabei die kreativen Köpfe aus Produkt- und Kommunikationsdesign, die zum Aufbau der Marke Loewe beigetragen haben, benannt und bisher unbekannte Details der Loewe-Unternehmensgeschichte herausgearbeitet.

Von der Gründung 1923 über die Erfindung des elektronischen Fernsehens 1931 hat sich Loewe zu einer weltweit agierenden Design-Brand entwickelt. Die einzigartige Verbindung von German Engineering, Exzellenz, exklusivem Design und Nachhaltigkeit haben die Markenkultur geprägt.

> **[zum Buchverlag](#)**



DESIGNBIBLIOTHEK  
„The Graphic Language of Neville Brody 3“

Thames & Hudson  
2023  
ISBN 9780500295267

Die Monografie dokumentiert Arbeiten Neville Brodys aus drei Jahrzehnten in thematischen Abschnitten, die sich mit den Schwerpunkten seiner dynamischen Designprojekte befassen. Darunter sind: typografische Experimente, kulturelle Subversion und Designsysteme.

Jedes Projekt ist reich bebildert und wird im Detail untersucht. In sechs Kapiteln wird die Arbeit vorgestellt, die Brodys aktuelle Praxis definiert hat. Von großen Marken bis hin zu Editorials und Features für Zeitschriften. Neville Brody hat ein reiches, dynamisches und überraschendes Werk geschaffen, das für eine neue Generation von Designern und Art Direktoren von Bedeutung ist.

> **zum Buchverlag**



**DESIGN CENTER  
BADEN-WÜRTTEMBERG**

Besuchen Sie unsere Social-Media Kanäle

Design Center Baden-Württemberg  
Haus der Wirtschaft Baden-Württemberg  
Willi-Bleicher-Straße 19  
70174 Stuttgart  
Deutschland

design@rps.bwl.de  
www.design-center.de

Copyright © 2023 Design Center Baden-Württemberg, All rights reserved.  
Import Cobra-Datensätze Stand 15.01.2016

Das Design Center Baden-Württemberg ist eine Einrichtung des Regierungspräsidiums Stuttgart.  
Inhaltlich verantwortlich gemäß § 6 MDStV: Design Center Baden-Württemberg

Wenn Sie diese E-Mail (an: [unknown@noemail.com](mailto:unknown@noemail.com)) nicht mehr empfangen möchten, können Sie diese **hier** kostenlos abbestellen.