



DESIGN CENTER BADEN-WÜRTTEMBERG

Liebe Leserinnen und Leser,

herzlichen Dank an alle, die unsere Midissage zur EINSICHTEN Ausstellung „**Quality of Life by Design**“ am 13. Februar 2025 besucht haben! Und falls Sie nicht dabei waren: Die Ausstellung läuft noch **bis zum 11. März 2025 im Haus der Wirtschaft Baden-Württemberg in Stuttgart.**

Internationaler Designpreis Baden-Württemberg FOCUS OPEN 2025: Call for Entries! Neu in diesem Jahr sind die zusätzlichen Kategorien „Immersive Medien“ und „Circular Design“. Melden Sie **bis zum 04. April 2025** ihre innovativsten und zukunftsweisenden Projekte in einer der 16 Kategorien an.

ERFOLGSGESCHICHTEN Interview mit Jan Pleis, Mitgründer und CEO von **mydoobe**, über das innovative Smartphone-Türklingelsystem, das sich mühelos in bestehende Klingelanlagen integrieren lässt! Im Original zu sehen in der Ausstellung „Quality of Life by Design“.

Was bedeutet ein Design im rechtlichen Sinne? Das und vieles mehr erfahren Sie bei unserer **FIT FOR MARKET Vortragsveranstaltung „Designschutz“ am 08. April 2025**, einer Kooperation des Design Center Baden-Württemberg mit dem Patent- und Markenzentrum Baden-Württemberg.

Unser **TIPP:** der **Circular Design Summit „Rethinking the Economy“**, **organisiert vom Rat für Formgebung, am 11. März 2025** im Hospitalhof in Stuttgart.

Wir wünschen Ihnen viel Spaß beim Lesen und Entdecken.

Ihr Team vom Design Center Baden-Württemberg

EINSICHTEN

> **Ausstellung „Quality of Life by Design“: Impressionen der Midissage**

Internationaler Designpreis Baden-Württemberg FOCUS OPEN

> **FOCUS OPEN 2025: Call for Entries bis 04. April 2025!**

ERFOLGSGESCHICHTEN

> **Interview: „Intelligenz für die Türklingel!“**

FIT FOR MARKET

> Vortragsveranstaltung „Designschutz“

TIPP

> Circular Design Summit „Rethinking the Economy“



Baden-Württemberg
Ministerium für Wirtschaft,
Arbeit und Tourismus



Baden-Württemberg
Regierungspräsidium
Stuttgart



EINSICHTEN Ausstellung: „Quality of Life by Design“
Bis einschließlich 11. März 2025 im Haus der Wirtschaft Baden-Württemberg in Stuttgart zu erleben!

Am 13. Februar 2025 haben wir gemeinsam mit zahlreichen Kolleginnen und Kollegen aus der Designwirtschaft, Unternehmensvertreterinnen und -vertreter sowie interessierten Gästen die Ausstellung gefeiert!

„Quality of Life by Design“ zeigt, dass der Nutzwert von Design nicht auf bestimmte Marktsegmente, Anwendungsszenarien oder Produkt-Typologien beschränkt ist, sondern dass Design in allen Lebensbereichen als Treiber für

mehr Lebensqualität funktioniert.

Die Exponate reichen von Designprodukten für den Alltag bis hin zu außergewöhnlichen Produktlösungen, die es noch nicht auf dem Markt gibt! Zum Beispiel ein Therapiegerät für Parkinson-Erkrankte, eine funktionale und ergonomische Reinigungsbürste für den Außenbereich, ein Einbaulautsprecher mit integrierter Ambiente-Beleuchtungsfunktion und clevere Babymöbel.

Sämtliche Exponate haben ihre Wurzeln in Baden-Württemberg. Hier wurden sie entwickelt, gestaltet oder produziert. Auch das beweist die Schau: Design ist ein Wirtschaftsfaktor im internationalen Wettbewerb!

Die **Ausstellung „Quality of Life by Design“ ist noch bis zum 11. März 2025 in Stuttgart zu sehen.**

Wir bedanken uns bei allen, die die Midissage zu einem besonderen Erlebnis gemacht haben!

> Einige Impressionen der Midissage und weitere Informationen zur Ausstellung und zu den Ausstellenden finden Sie [hier](#).



WETTBEWERBE



INTERNATIONALER DESIGNPREIS BADEN-WÜRTTEMBERG FOCUS OPEN 2025

Call for Entries bis 04. April 2025 – mit den neuen zusätzlichen
Kategorien „Immersive Medien“ und „Circular Design“

Unternehmen aller Branchen und professionelle Designerinnen und Designer sowie Start-ups, Newcomerinnen und Newcomer aus aller Welt sind eingeladen, ihre **aktuellen und zukunftsweisenden Designlösungen** beim **Internationalen Designpreis Baden-Württemberg FOCUS OPEN 2025** anzumelden.

Noch nie war professionelles Design so wichtig und selbstverständlich wie heute. FOCUS OPEN, der internationale Staatspreis des Landes Baden-Württemberg zeigt, was in Sachen Gestaltung, Innovation und Nachhaltigkeit State of the Art ist. Auch 2025 belohnt der FOCUS OPEN die Innovations- und Designqualität neuer Produkte, Services und Konzepte.

Watch out! Es gibt spannende **Neuerung für FOCUS OPEN 2025: Neben den bewährten Kategorien können Sie Ihre Projekte ab sofort auch in den Kategorien „Immersive Medien“ und „Circular Design“ anmelden.**

The poster features a vibrant orange background. In the center, a man is shown from the chest up, wearing a VR headset and smiling. His right hand is raised in a 'V' gesture. In the top left corner is a white square logo with a stylized 'Z' or '7' shape. In the top right corner is a white geometric logo resembling a cube or a stylized 'K' with the text '#F025' below it. On the left side, the text 'FOCUS OPEN 2025' is written in large, bold, white capital letters. A vertical credit line on the far left reads 'Foto: Adobe Stock - Damir Khabirov'. A large, semi-transparent pink circle on the right side contains the text 'NEUE KATEGORIE: IMMERSIVE MEDIEN!' in bold, white, sans-serif capital letters. At the bottom, there are two logos of the Baden-Württemberg state (three lions) followed by the text 'Baden-Württemberg Ministerium für Wirtschaft, Arbeit und Tourismus' on the left and 'Baden-Württemberg Regierungspräsidium Stuttgart' on the right.

Mit der neuen Kategorie „Immersive Medien“ legen wir den Fokus auf digitale Zukunftsthemen. Wir freuen uns auf zahlreiche innovative Anmeldungen, sei es in Form von Konzepten, Entwicklungen oder Designs multisensueller Erlebnisse mithilfe digitaler Medien wie Virtual Reality (VR), Augmented Reality (AR), Mixed Reality (MR), Game Design oder immersiven Filmproduktionen!



#F025



In der neuen Kategorie „Circular Design“ werden Designideen ausgezeichnet, die Rohstoffe effizient nutzen und diese möglichst ohne Qualitätsverluste in den biologischen Stoffkreislauf zurückführen.

Melden Sie sich noch heute an und werden Sie Teil der FOCUS OPEN Community 2025!

> **Ausschreibung und Anmeldeformular zu FOCUS OPEN 2025 finden Sie auf unserer Website.**

ERFOLGS
GESCHICHTEN



mydoobe &
PHOENIX DESIGN

ERFOLGSGESCHICHTEN

ERFOLGSGESCHICHTEN

„Intelligenz für die Türklingel!“

Armin Scharf im Gespräch mit Jan Pleis, Mitgründer und CEO von mydoobe.

Immer mal wieder fragt man sich, weshalb es für bestimmte, oft banale Probleme keine Lösungen gibt. Zumindest die gerne mal überhörte Türklingel lässt sich von der Liste streichen: mydoobe entwickelt eine KI-basierte, einfache Option und setzt von vornherein auf Design.

Es klingelt. Und nochmals. Leider höre ich es nicht, weil ich gerade im Keller bin, also ziemlich weit weg vom Akustikgeber. Das ist ärgerlich, denn der Bote mit der dringend benötigten Festplatte steht draußen – und zieht natürlich wieder ab. Mit „mydoobe“ wäre das nicht passiert, sagt Jan Pleis, Geschäftsführer und Mitgründer der Your Home Guides GmbH im ostfriesischen Leer. Das Start-up entwickelt eine Hard-Software-Kombination, die einfach zu installieren ist und die akustische Signatur der Klingel erkennt, um sogleich eine Nachricht an Smartphone & Co. zu senden. Eine nützliche Sache, die kurz vor dem Markteintritt steht. Und damit das erfolgreich abläuft, hat PHOENIX Design sich der Gestaltung des neuartigen Devices angenommen.

Herr Pleis, mal ganz simpel gefragt: Gibt es denn wirklich einen Markt für Türklingel-Erweiterungen?

JAN PLEIS: Ja, absolut. Weltweit dürfte es rund 2,2 Milliarden Türklingeln geben, nur ein Bruchteil ist derzeit mit einem Smartphone verbunden. Mindestens 1,6 Milliarden Haushalte lassen sich nicht oder nur sehr

kostenintensiv auf eine smarte Videotürklingel aufrüsten, weil sich diese oftmals in Mehrfamilienhäuser befinden. Viele Menschen belassen es bei ihrer bestehenden Klingel, da sie keine baulichen oder technischen Veränderungen vornehmen möchten oder dürfen. Tatsächlich findet man immer häufiger Zweit- oder sogar Drittklingeln mit Beschriftungen wie „Meyer Garten“ oder „Schmidt Balkon“, die sicherstellen sollen, dass das Klingeln immer zuverlässig wahrgenommen wird. Egal, ob in Deutschland, den Niederlanden oder den USA – diese improvisierten Ansätze sind ein globales Phänomen, das nicht mehr ins Jahr 2025 passt. Übrigens: zehn Prozent aller Paketzustellungen in Europa scheitern, obwohl jemand zu Hause ist.

Das hat vermutlich schon jeder mal erlebt. Wie lösen Sie denn das Problem?

JAN PLEIS: In vielerlei Hinsicht ist die Türklingel wie die gute alte SMS. Mit „mydoobe“ heben wir sie sozusagen auf ein WhatsApp-Niveau – wir bieten eine digitale Schnittstelle für jede Türklingel der Welt. Ich sage mal so: „mydoobe“ wird langfristig ein Standard werden, wie es die Türklingel in den letzten 200 Jahren war und ist – wir setzen diese Geschichte fort. Das ist auch einer der Gründe, warum wir „mydoobe“ zum Patent angemeldet haben

Aha. Und wie läuft das konkret?

JAN PLEIS: „mydoobe“ verleiht bestehenden Türklingelsystemen Intelligenz, ohne dass strukturelle Änderungen erforderlich sind, ohne Bohren, Aufschrauben, Verdrahten, Kleben oder ...

Neugierig geworden?

> Lesen Sie das vollständige Interview [hier](#).





FIT FOR MARKET VORTRAGSVERANSTALTUNG „DESIGNSCHUTZ“ 08.04.2025, 17:00 UHR

FIT FOR MARKET

„Designschutz“

Vortragsveranstaltung am 08. April 2025 von 17:00 Uhr bis 18:30 Uhr.

Was macht Nachbauten und Fälschungen aus? **Was bedeutet ein Design im rechtlichen Sinne?** Und vor allem, wie und wann sollte man seine Produktdesigns und Gestaltungen am besten schützen lassen?

Es ist ratsam, Schutzrechte von Anfang an in den Entwicklungsprozess für innovative gestalterische Ideen einzubeziehen, da sorgfältige, rechtliche Absicherung einen entscheidenden Beitrag zum wirtschaftlichen Erfolg leisten können. Denn in Fällen von Innovationen, die nicht rechtzeitig und angemessen geschützt werden, können erhebliche finanzielle Einbußen entstehen und der angestrebte Wettbewerbsvorteil geht möglicherweise verloren.

Sollten Sie sich die Frage stellen, wie Sie Ihre Produktdesigns und gestalterischen Leistungen schützen können, wann der richtige Zeitpunkt ist, um ein Design anzumelden, und mit welchen Kosten zu rechnen ist, dann sind Sie bei diesem Info-Abend genau richtig.

Die Veranstaltung organisiert das Patent- und Markenzentrum Baden-Württemberg in Zusammenarbeit mit dem Design Center Baden-Württemberg im Rahmen der Reihe **FIT FOR MARKET**. Die **Teilnahme** an der Vortragsveranstaltung ist **kostenlos** und nach Anmeldung dann entweder **vor Ort im Patent- und Markenzentrum Baden-Württemberg** oder **per Livestream möglich**.

> Weitere Informationen zur Veranstaltung und die Anmeldung dazu finden Sie [hier](#).



TIPP

CIRCULAR DESIGN SUMMIT
„RETHINKING THE ECONOMY“
STUTT GART, 11. MÄRZ 2025



TIPP

TIPP

Circular Design Summit „Rethinking the Economy“

Am 11. März 2025 von 9:30 bis 18:00 Uhr im Hospitalhof in Stuttgart.

Eine Veranstaltung der Stiftung Rat für Formgebung mit Referenten von Google, BMW Group, IKEA, Hansgrohe, TÜV Rheinland Group, BDI-Initiative Circular Economy, LXS Y Architekten, Programmpartner Indeed Innovation und vielen mehr.

Der **Circular Design Summit** bringt führende Köpfe aus Wirtschaft, Industrie und Design zusammen, die eine gemeinsame Vision verfolgen: **wirtschaftlichen Erfolg im Einklang mit ökologischer Nachhaltigkeit.** Erfahren Sie, wie Circular Design – das Design für die Kreislaufwirtschaft – die Transformation der Wirtschaft vorantreibt und wie Sie Teil dieser Entwicklung werden können.

In **Masterclasses, Keynotes und Panels** fokussieren Vordenkerinnen und Vordenker sowie Branchenriesen die zentralen Themen der Kreislaufwirtschaft: Circular Business, Circular Design, Closing the Loop, EU-Ökodesignrichtlinie/Politik, Digital Technologies und Design Guidelines.

Sichern Sie sich Ihr Ticket!

> Weitere Informationen zur Veranstaltung erhalten Sie [hier](#).



**DESIGN CENTER
BADEN-WÜRTTEMBERG**

Besuchen Sie unsere Social-Media Kanäle



Wenn Sie diese E-Mail nicht mehr empfangen möchten, können Sie diese [hier](#) kostenlos abbestellen.

Design Center Baden-Württemberg
Haus der Wirtschaft Baden-Württemberg
Willi-Bleicher-Straße 19
70174 Stuttgart
Deutschland

design@rps.bwl.de
design-center.de

Copyright © 2024 Design Center Baden-Württemberg, All rights reserved.
Import Cobra-Datensätze Stand 15.01.2016

Das Design Center Baden-Württemberg ist eine Einrichtung des Regierungspräsidiums Stuttgart.
Inhaltlich verantwortlich gemäß § 6 MDStV: Design Center Baden-Württemberg