



Preisträgerinnen



1. Platz Frauke Schühle

Athleisure - Tailoring meets relaxation

BASEBALL

HUGO BOSS AWARD 2017 - 1. Platz
 Frauke Schühle
 *30.01.1996 (Leonberg)
 staatl. geprüfte Modedesignerin & Maßschneiderin
 fschuehle@gmx.net

**„It's all about focussing, trying to find the right moment, the right angle.
 ..to pitch it!“**

Tailoring meets relaxation - traditionelles Handwerk trifft auf den Nationalsport Amerikas.

Inspiriert von der Schnelligkeit des Pitchers, der Treffsicherheit des Batters und der Vielfältigkeit des Baseballs, entstand eine Kollektion der Gegensätze.

Klassische Business-Farben begegnen charakteristischen Farben des Baseballs - Weiß, Rot und Blau.
 Sportliches Material wie Mesh, Nylon & Jersey trifft auf fein gewebte Cool Wool und traditionell gegerbtes Leder.
 Anspruchsvolle Verarbeitung trifft auf moderne Innovation in Form von gelaserten Schnittkanten.
 Relaxe Schnittführung trifft auf klassische Codes.
 Durch einzigartige baseballinspirierte Details bekommt diese Kollektion einen sportlichen Wiedererkennungswert.
 Das dezente Sticking des Baseballs und Mitts hauchen einer Sakkonahat Lebendigkeit ein, bewusst gesetzte Riegel an Tascheneingriffen und Paspeln geben dem Look die Robustheit des Sports.
 Durch schnittliche Raffinesse in Form von Unterarmkeilen und Einsätzen in der Schrittnaht entstehen multifunktionale Modelle, die für jede Gelegenheit - ob in der Stadt oder auf dem Spielfeld - den passenden Look bilden.

Presstext Hugo Boss, 1. Platz Frauke Schühle



2. Platz Priscilla Molina

Priscilla Molina
*29. Juli 1993
Modeschneiderin
priscillamolina@gmx.de

Hugo Boss Award 2017
2. Platz

Downhill mountain biking

Der Start liegt in mehreren Hundert Metern Höhe und das Ziel liegt am Fuß des Berges. Der Adrenalinkick setzt ein, sobald der erste Tritt in die Pedale erfolgt ist. Unaufhaltsam und mit rasant wachsender Geschwindigkeit fliegt der Pfad unter dem Reifen dahin. Staub wirbelt auf. Allein die Muskelkraft in Arm und Bein hält das Bike auf dem schmalen Grat, der zwischen steilen Abhängen und über Steine und Wurzeln hinweg zum Ziel führt.

Um die hindernisreichen Rennstrecken zu meistern, benötigt ein Mountainbiker optimale Bewegungsfreiheit. Gleichzeitig muss die Protektion der Knochen und Gelenke vor Stürzen stattfinden. Inspiriert durch die extreme Variante des Mountainbikings, dem Downhill, entstand eine Kollektion, die performance wear mit einem lässigen Tragegefühl kombiniert und sie in einen legeren Citylook verwandelt.

Zwei Lookcouples, eine Inspiration. Athleisure – Tailoring meets relaxation.

Die Farben greifen das natürliche Terrain des Downhills auf. Staubwolken und Dreck explodieren auf Waldböden. In den grellen Farben seines Teams rast der Biker hindurch. Die Farblichkeit trifft auf die Stofflichkeit der klassischen Schneiderie. Sportliche Materialien brechen den Look auf. Verschiedene Kleidungsstypen werden neu kombiniert – das Sweatshirt funktioniert als Ergänzung zum Anzug mit lässig überschnittenen Schultern, der Parka wird innovativ mit Sportshorts und darunter getragenen Longjohns. Das Hemd bezieht sportlichen Charakter mit Protektorenprint und Carbonstrukturband. Dazu wird Trackinghose oder Anzug getragen. Der Anspruch an Performance gibt die Schnittlinienführung und Details vor: Hosenbeine mit gebeugtem Knie und nach vorne drehende Ärmel im Jackett; belüftende Mesheinsätze unter Revers und Kragen und gebondete Nähte und Taschenbeutel für optimalen Tragekomfort.

Sportbekleidung und Businesslook gehen eine komplexe Verbindung ein und kreative Outfits – funktional und modisch zugleich – entstehen.

Presstext Hugo Boss, 2 Platz Priscilla Molina



3. Platz Laura Stejskal

SPRING/SUMMER '18

HIKING

ATHLEISURE

Hugo Boss Award 2017 – Platz 3

Laura Stejskal
*12.07.1994
Ausbildung zur staatlich geprüften Modedesignerin/
Gesellenbrief an der Kerschenschule Feuerbach
Hochschulreife am Albertus-Magnus-Gymnasium Sommerrain
laura.stejskal@hugo-boss.de

-THE MOUNTAINS ARE CALLING-

HIKING, eine Faszination zwischen Natur und Lifestyle, präsentiert neue, innovative Looks mit Funktionalität, Special Details in neuem Colouring. Tailoring meets Relaxation.

Über die Routenfindung bis hin zum Blick über die Berggipfel taucht die Kollektion mit Lookcouples aus City und Sport in die Welt des Hiking ein. Sportswear gemixt mit klassischen Elementen steht im Vordergrund. Das Gebirge als Showroom gibt den einzelnen Entwürfen den außergewöhnlichen Reiz.

Softshells im Mustermix und spannenden Farbkombinationen kommen mit Kontrastdetails wie verschweißten Reißverschlüssen und neuartigen Tunnelzügen. Leichte, lange Regenmäntel in innovativem Colouring tauchen im Zusammenspiel mit unterschiedlichsten, robusten Karos auf. Die Innenleben der Teile zeigen den hohen Anspruch an Funktionalität. Anzug und Blazer haben Hikingdetails, authentische Accessoires wie der Rucksack, Boots und verschiedenste Gadgets unterstreichen die Looks.

Mixed Materials zwischen Funktion und traditionellen Menswear Fabrics spiegeln die Themenwelten der Kollektion wieder. Die Farbwelt von Black über Stone Grey, Skyblue, Flax und Forest Green bis hin zu grellem Orange macht den Look aus.

HIKING schafft es die Gipfelstürmer in die Stadt zu bringen und transportiert mit außergewöhnlichen, selbstbewussten und starken Looks ein neues Lebensgefühl.

Presstext Hugo Boss, 3. Platz Laura Stejskal