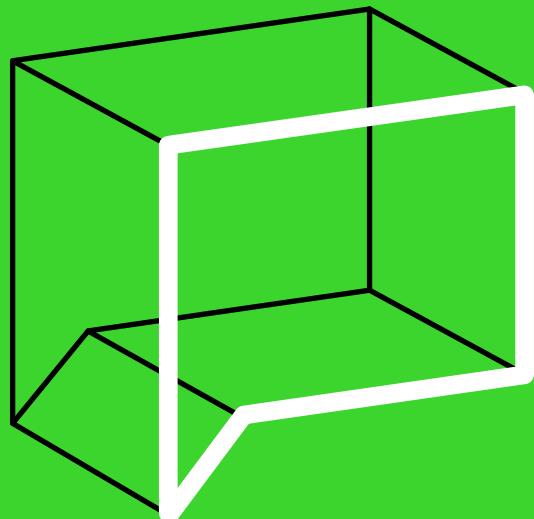


# TRANSFORMING INDUSTRIAL DESIGN #2 WORK CONFERENCE 31.03.2017

ERFOLGSFAKTOREN FÜR PRODUKTENTWICKLUNG  
UND INDUSTRIEDESIGN



DESIGN CENTER  
BADEN-WÜRTTEMBERG

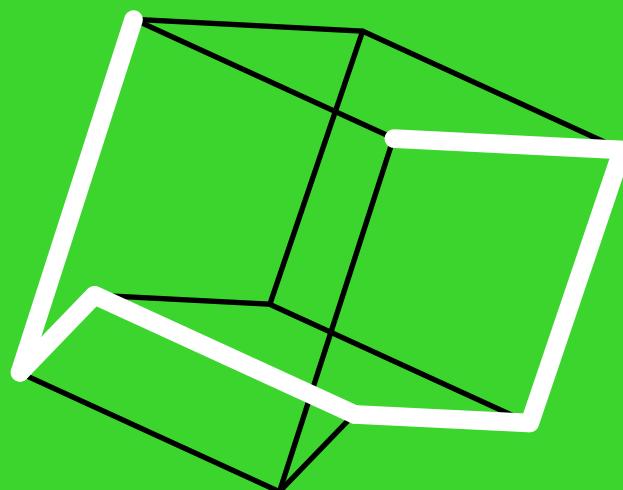
## VERANSTALTER

DESIGN CENTER  
BADEN-WÜRTTEMBERG  
Regierungspräsidium Stuttgart  
Haus der Wirtschaft  
Willi-Bleicher-Straße 19  
70174 Stuttgart

Weitere Informationen und Anmeldung  
unter: [www.design-center.de](http://www.design-center.de)

## MEDIENPARTNER

designreport.  
  
brand eins  
Wirtschaftsmagazin



Baden-Württemberg

MINISTERIUM FÜR WIRTSCHAFT, ARBEIT UND WOHNUNGSBAU

Gestaltung: stapelebergundfritz.com

## WELCHE FAKTOREN WERDEN DAS INDUSTRIEDESIGN IN ZUKUNFT BESTIMMEN?

Umwälzungen in drei Bereichen beeinflussen bereits heute Produktentwicklung und Gestaltung und werden immer prägender:

1  
NEUE TECHNOLOGIEN UND  
FERTIGUNGSVERFAHREN

2  
VERÄNDerte INNOVATIONS-  
UND ENTWICKLUNGSPROZESSE

3  
NEUES BEWUSSTSEIN  
FÜR VERANTWORTUNG

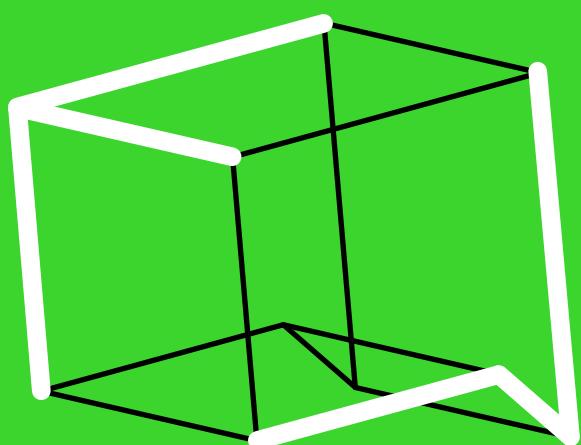
## INTENSIV WORKSHOPS

Zu den drei Schwerpunkten des Wandels berichten jeweils zwei Experten aus unterschiedlichen Disziplinen von ihrer Arbeit und entwerfen in Intensiv Workshops mit den Teilnehmern Szenarien zur Zukunft von Produktentwicklung und Industriedesign.

## ZIELGRUPPEN

Die Konferenz richtet sich an Führungs- und Nachwuchskräfte aus Marketing, Produkt- und Qualitätsmanagement, Entwicklung/Konstruktion, CSR, Industriedesign, Innovations- und Design Management.

Teilnahmegebühr  
inklusive Unterlagen und Verpflegung:  
90 Euro / Studierende 40 Euro



# TRANSFORMING INDUSTRIAL DESIGN #2

## WORK CONFERENCE → 31.03.2017

### TIMETABLE

11.00 – 12.00	BEGRÜSSUNG → KÖNIG-KARL-HALLE	IMPULS	VORSTELLUNG DER EXPERTEN
	KATRIN SCHÜTZ Staatssekretärin Ministerium für Wirtschaft, Arbeit und Wohnungsbau	THOMAS GEISLER Werkraum Bregenzerwald »News from Somewhere – Wege im postindustriellen Design zwischen Handwerk und Digitalität«	IRIS LAUBSTEIN laubstein design management
	CHRISTIANE NICOLAUS Direktorin Design Center Baden-Württemberg		
12.00 – 16.10	INTENSIV WORKSHOPS → LIST-SAAL		
	<b>1</b> NEUE TECHNOLOGIEN UND FERTIGUNGSVERFAHREN → TURM A	<b>2</b> VERÄNDERTE INNOVATIONS- UND ENTWICKLUNGSPROZESSE → EBENE 1	<b>3</b> NEUES BEWUSSTSEIN FÜR VERANTWORTUNG → TURM B
12.00 – 12.40	REBECCA HEIL Covestro Deutschland AG  »Materialforschung trifft Design. Chancen und Perspektiven«	WANJA STEINMAIER Lumod GmbH  »Innovation durch Kooperation: Erfolgsstrategien für den Designer im mittelständischen Prozessmanagement«	DR. RENÉ SPITZ Rheinische FH Köln  »Gutes Design und Design für Gutes: Gezielt Impulse setzen und Unternehmen begleiten«
12.40 – 13.40	MITTAGSPAUSE		
13.40 – 14.20	STEFAN LIPPERT ipdd GmbH & Co. KG  »IoT, I 4.0, VR – Entwurf und Produkt in der virtuell-realnen neuen Welt«	SVEN SCHNEIDER Miele & Cie. KG  »Redesigning Design – Szenarien für künftige Produktkonzepte«	NICOLA STATTMANN Stattmann Neue Moebel GbR  »Eco-Innovation: Produktentwicklung von A-Z«
14.20 – 15.00	REBECCA HEIL Covestro Deutschland AG  »Materialforschung trifft Design. Chancen und Perspektiven«	WANJA STEINMAIER Lumod GmbH  »Innovation durch Kooperation: Erfolgsstrategien für den Designer im mittelständischen Prozessmanagement«	DR. RENÉ SPITZ Rheinische FH Köln  »Gutes Design und Design für Gutes: Gezielt Impulse setzen und Unternehmen begleiten«
15.00 – 15.30	KAFFEEPAUSE		
15.30 – 16.10	STEFAN LIPPERT ipdd GmbH & Co. KG  »IoT, I 4.0, VR – Entwurf und Produkt in der virtuell-realnen neuen Welt«	SVEN SCHNEIDER Miele & Cie. KG  »Redesigning Design – Szenarien für künftige Produktkonzepte«	NICOLA STATTMANN Stattmann Neue Moebel GbR  »Eco-Innovation: Produktentwicklung von A-Z«
16.10 – 16.30	ABSCHLUSSPLENUM → KÖNIG-KARL-HALLE		
	CHRISTIANE NICOLAUS Direktorin Design Center Baden-Württemberg		